



ARAZZOLLE ON MYÖNNETTY AVAINLIPPU

merkinä Suomessa työllistävästä palvelusta

Suomalaisen Työn Liitto on myöntänyt Vantaalla toimivalle Arazzolle Avainlippu-tunnuksen osoituksena Suomessa tuotetulle ja Suomessa työllistäväälle palvelulle. Avainlipun ensisijaisena myöntämiskriteerinä on aina se, että tuotteen on oltava valmistettu tai palvelun tuotettu Suomessa.

Lisäksi lasketaan kotimaisuusaste, jonka on oltava vähintään 50 prosenttia omakustannusarvosta. Omakustannusarvossa otetaan huomioon palveluun liittyvät kustannukset, kuten henkilökustannukset, alihankinnat ja materiaalihankinnat. Palvelu-Avainlippua hakevalla yrityksellä on myös oltava merkittävä kotimainen omistusosuus, Suomessa toimiva johto ja yrityksen pääkonttorin tulee sijaita Suomessa.

Arazzolta saat kaikki suurkuvatulostuksen tuotteet. Arazzo on täysin kotimainen vaihtoehto – todellista lähituotantoa. Omistajayrittäjät **Santeri Saastamoinen** ja **Pekka Meriläinen** huolehtivat henkilökohtaisesti projektisi jokaisen vaiheen onnistumisesta. Saat kaikki tarvitsemasi materiaalit saman katon alta Arazzon oman monipuolisen konekannan ansiosta. Projektinhallinta ja tuotanto tekevät välitöntä yhteistyötä. Siksi voimme varmistaa tuotantoketjumme kaikki osa-alueet.

Voit käyttää palveluamme esimerkiksi markkinointiin, brändäykseen, sisustamiseen, näyttelyihin ja esityksiin. Tarvittaessa voit tilata meiltä kaiken kuvasuunnittelusta asennukseen. Kotimainen Arazzo toteuttaa koko toimeksiantosi samassa talossa Vantaalla. Siksi voimme tarjota sinulle nopeat toimitusajat ja vedosliikenteen. Keskisuurena yrityksenä meissä on ketteryyttä mutta myös voimaa. Teemme jokaisen työn sinun yksilöllisistä tarpeistasi lähtien.

Avainlippu-merkki tunnetaan varsin hyvin. Suomalaisen Työn Liiton tutkimuksen mukaan 86 prosenttia suomalaisista tuntee Avainlipun erittäin hyvin tai melko hyvin. Vastaaajista yli kaksi kolmasosaa (57 %) on myös sitä mieltä, että Avainlippu vaikuttaa ostopäätöksiin erittäin paljon tai melko paljon.

Suomalaisen Työn Liiton markkinointipäällikkö **Reetta Mentu** toteaa, että kotimaisen palvelun hankinta koetaan yhteiskunnallisena vaikuttamisena ja arvovalintana, joka edesauttaa suomalaista kilpailukykyä ja hyvinvointia. – Kuluttajat liittyvät Avainlippuun positiivisia mielikuvia kotimaisuudesta, luotettavuudesta sekä työllistävyydestä. Avainlipun kautta yritykset voivat viestiä tärkeistä arvoista kuluttajille ja asiakkaille, Reetta Mentu kertoo.



SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

on asiantuntijaorganisaatio, jonka tehtävänä on edistää suomalaisen työn arvostusta ja menestystä. Liitto hallinnoi suomalaisesta työstä kertovia merkkejä ja verkkopalveluita.

AVAINLIPPU

on Suomessa valmistetuille tuotteille ja Suomessa tuotetuille palveluille myönnettävä alkuperämerkki. Avainlippua kantaa yhteensä yli 3500 tuotetta, tuoteryhmää tai palvelua. www.suomalainentyo.fi

LISÄTIETOJA:

Santeri Saastamoinen,
liiketoimintajohtaja, Arazzo,
040 414 7060

Reetta Mentu,
markkinointipäällikkö,
Suomalaisen Työn Liitto,
050 561 5030, reetta.mentu@avainlippu.fi